*Hikayeleri bilgi ve değerleri aktarmak için kullanırız. Çünkü hikayeler bizim irfan depolarımız, pusulalarımızdır.* *İyi bir hikaye dinleyenleri etkiler, şefkat ve güven yaratır.* *İyi bir hikaye, taşıdığı değerlerin tanımlanmasına, anlaşılmasına ve dinleyicide iz bırakmasına vesile olur.* *Tüm bu nedenlerle bugün işletmeler ve markalar, çalışanlar, müşteriler, yatırımcılar hedef kitle ile bağ kurabilmek için hikayelerle işbirliği yapıyor.* *İş hikayesi, marka hikayesi, dijital hikaye…*

**W E B I N A R  L I N K**

[https://zoom.us/j/91668001852](http://oaibduyuru.oaibduyuru.org/api/khan/mencari?q=cWS3JF8Ic9RFsp2AJBryrB5xQsYaCpytk6epnlIY7qp9ZKaBGVWhrAccCxj9bsTp)

